

Протокол тестирования

качества работы образовательных и иных учреждений, работающих с детьми.

Исполнитель работы (учреждение):

Московский финансово-юридический университет МФЮА (МФЮА), кафедра Реклама колледж, Москва, ЮЗАО

Орган по сертификации: ООО «Маркетинговый центр «Сентябрь».

Испытательная лаборатория: ОУ «Детский конкурсный центр».

Испытания проводились на соответствие требованиям СТП.ССИТ.17.20 «Качество работы педагога (специалиста) и учреждения, которое работает с детьми».

Тестирование проводилось в период с 1 сентября 2023 года по 31 мая 2026 года.

Результаты тестирования.

Тестирование проходило на основе Всероссийских конкурсов детско-юношеского творчества, организованных Системой добровольной сертификации информационных технологий (ССИТ). За каждую конкурсную работу начислялись баллы.

В каждом конкурсе проводилось три тура. В последующий тур выходили 20 % участников предыдущего тура. Баллы, начисленные в каждом туре, суммировались.

По сумме набранных баллов подводились итоги. Определялись призёры по Российской Федерации, призёры по Федеральным округам РФ, по Субъектам РФ и по муниципальным образованиям субъектов РФ. За каждое занятое в конкурсе место в соответствии с уровнем этого места начислялись дополнительные баллы.

Таким образом, общая открытость работы учреждения перед общественностью учитывалась в баллах, набранных в первом туре конкурса. Уровень подготовки учащихся отражался в баллах, набранных во втором и третьем турах, и в баллах, начисленных за занятое место. Начисленные в конкурсах баллы суммировались. С учётом полученной суммы баллов и численности воспитанников соответствующего возраста в учреждении формировались рейтинги.

Следовательно, в рейтингах учтены неформальное отношение педагогического коллектива и руководства учреждения к процессу обучения, общий уровень подготовки воспитанников в учреждении, способность научить детей, умение выделить и поддержать наиболее способных.

На основании рейтингов по состоянию на 1 сентября 2026 года подведены итоги сертификации

Московский финансово-юридический университет МФЮА (МФЮА), кафедра Реклама колледж, Москва, ЮЗАО

во Всероссийском рейтинге эстетического воспитания учащихся в учреждениях общего образования и профессионального непрофильного образования (7-19 лет) вошло в 70% лучших.

Это подтверждает, что качество работы учреждения соответствует требованиям:

"Бронзовый сертификат".

По решению органа по сертификации действие сертификата может быть отменено или приостановлено, на основании жалоб пользователей услуг, их полномочных представителей (родителей) или по решению суда.

Ответственный за сертификацию

ООО «Маркетинговый центр «Сентябрь»



С.В.Степыкина

