

*Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад комбинированного вида № 36 «Улыбка»*

Брендинг детского сада - путь к повышению качества образования



*Авторы:
Усова Инна Станиславовна,
заведующий
Лобанова Ольга
Владимировна,
старший воспитатель*

Актуальность

Создание бренда детского сада - это интересный и творческий процесс, который требует глубокого понимания того, что именно мы хотим предложить родителям и детям.

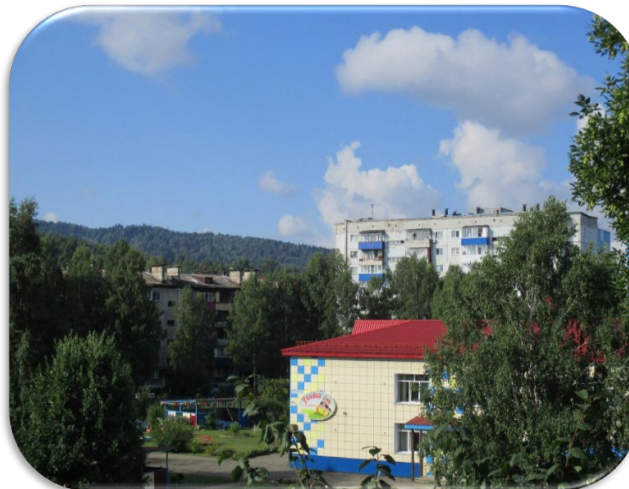
Бренд — это не просто логотип и слоган, это уникальное лицо учреждения, отражающее его ценности, миссию и индивидуальность.

Если детский сад выделяется среди конкурентов, его запоминают, ему доверяют и выбирают снова и снова.

Бренд - это комплекс представлений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя. Это ментальная оболочка продукта или услуги. Физическими составляющими (носителями) бренда является весь комплекс элементов фирменного стиля: название бренда (слово, словосочетание), логотип с принципами его построения, палитра фирменных цветов, поддерживающая фирменный стиль оригинальная графика, набор фраз, звуки, торговая марка и прочее.

Бренд выполняет ряд важнейших функций

- 1) Имиджевая функция* - формирование и поддержка быстро узнаваемого и привлекательного образа организации, что способствует повышению ее престижа и репутации, при этом положительное восприятие организации целевой аудиторией переносится и на ее услуги;
- 2) Идентифицирующая функция* – идентификация услуг указывает на их связь с организацией и общее происхождение;
- 3) Дифференцирующая функция* – выделение организации и ее услуг из общей массы аналогичных.



Элементы бренда

Логотип – это специально разработанное оригинальное начертание полного или сокращенного наименования организации, услуги.

Фирменный комплекс шрифтов;

Фирменный блок – это объединенные в композицию логотип, разного рода поясняющие надписи, хештеги.

Фирменный цвет – определенный цвет или сочетание различных цветов

Фирменные константы – формат, система верстки текста и иллюстраций.



Слоганы

- *Встречаем с Улыбкой, провожаем с гордостью!*
- *Улыбка – добрый детский сад – он, как мама, для ребят!*
- *Улыбка – ключ к успеху каждого!*
- *Поделись улыбкой – заручись поддержкой!*
- *Улыбка – это ты, Улыбка- это я,
Улыбка – это все мои друзья!*



Стиль

Воспитанники нашего детского сада, сотрудники и родители, отвечая на вопросы анкеты «Фирменный стиль «Улыбки», определили, как наиболее подходящие, голубой, красный, оранжевый и зеленый цвета:

- голубой цвет — цвет мира и гармонии;
- оранжевый или желтый цвет — означает открытость и общительность, радость;
- брусничный цвет — цвет праздника, активности и энергии;
- зеленый цвет — дает ощущение безопасности и надёжности, символизирует гармонию и баланс.



Логотип

Основа нашего логотипа – главный символ и персонаж «Крошка Енот». Его фигура неизменна, а далее мы уже можем его представлять в разных ипостасях: использовать в оформлении интерьера нашей организации, оформлении стендов и сувенирной и наградной продукции.



Мы используем наш символ и преобразуем его в зависимости от ситуации: в новогоднем оформлении наш главный герой изображен со снеговиком и коньками, на выпускной бал мы украшаем его голову шапочкой ученого, на праздники 8 марта и день матери в его руках появляются цветы, 23 февраля – мы добавляем ему военно-морские атрибуты, творческие события украшает Крошка Енот – Художник и др.



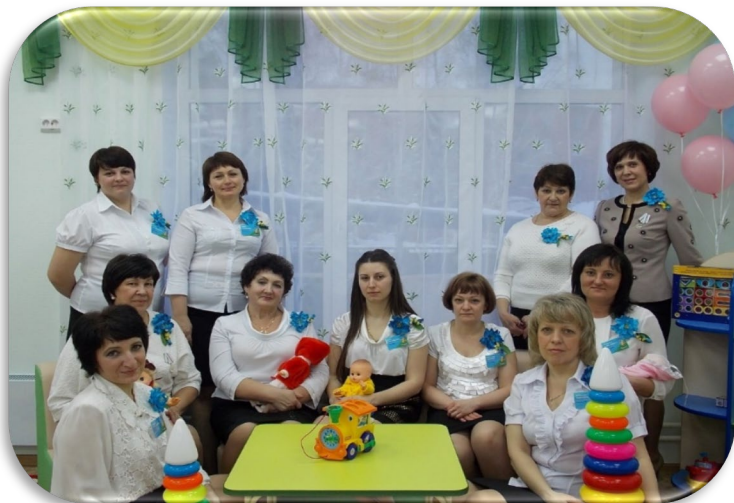
Разработка униформы для сотрудников детского сада и брендированных элементов для воспитанников и их родителей

Создание униформы для сотрудников детского сада — это важный аспект брендинга, который помогает формировать образ учреждения и его идентичность.

Для нашей организации разработаны несколько комплектов униформы: праздничная, официальная и повседневная.

Беспроязвительный вариант праздничной формы, которую мы широко используем — это блузки белого цвета, украшенные фирменным цветком, разработанным и созданным специально для нашей организации.

Праздничная форма — отражает основную идею праздника, объединяет и позволяет каждому чувствовать себя членом большой команды, создает настроение.



Официальная форма создана по фасонам педагогов и используется на официальных мероприятиях таких, как дни открытых дверей, конкурсы, мастер-классы и др.

Цветовая гамма официальной формы выбрана не случайно. Зеленый – это один из фирменных цветов нашего бренда. Это цвет безопасности и надёжности, он символизирует гармонию и баланс. Эти качества присущи нашим педагогам.



Повседневная форма для сотрудников и воспитанников включает в себя белую футболку с логотипом и тренд на обувь – это белые кеды или кроссовки.

Для взрослых ношение униформы символизирует профессионализм и ответственность. Это создает у детей пример для подражания, где взрослые являются авторитетом, что важно для воспитания и формирования правильных ценностей.

Униформа помогает легко идентифицировать сотрудников детского сада, что особенно важно во время прогулок или мероприятий вне стен учреждения. Это создает дополнительный уровень безопасности для детей.

Униформа для воспитанников и их родителей необходима для демонстрации духа общности, корпоративности, единения; формирования узнаваемого образа на рынке образовательных услуг; это упор на уникальность предлагаемых образовательной организацией услуг.



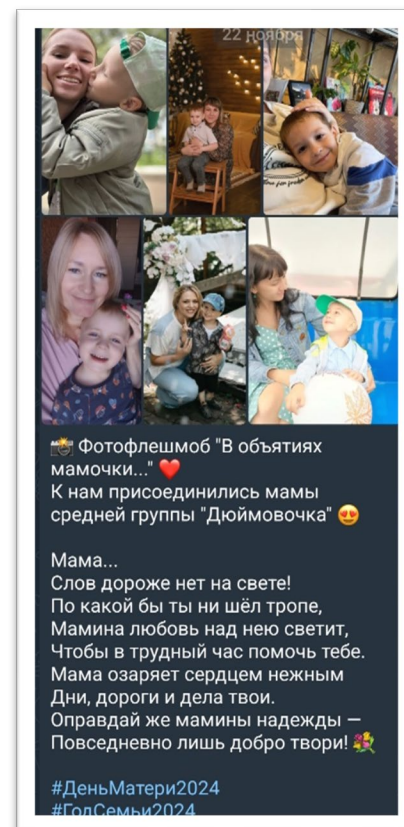
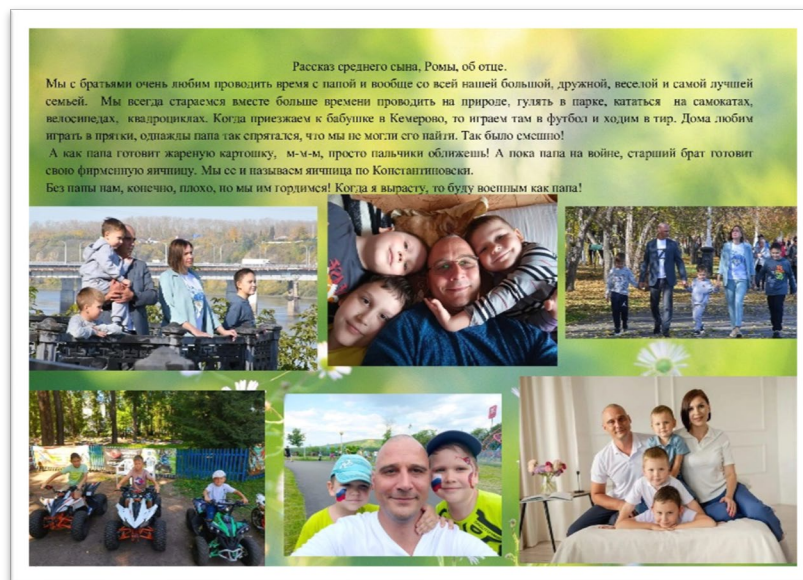
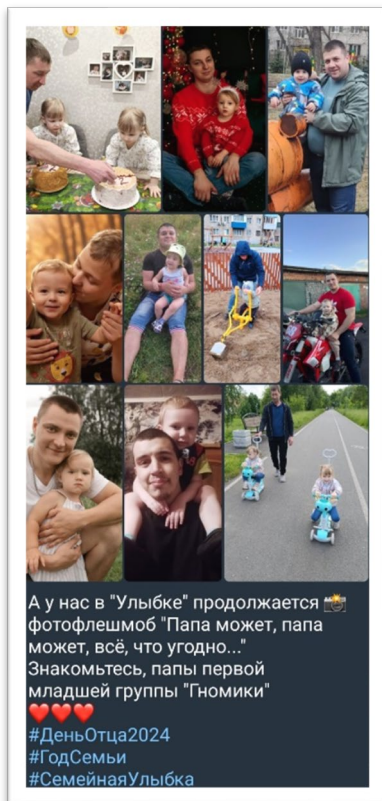
Флаг организации -

отличный инструмент идентификации нашего детского сада на любых мероприятиях, в которых принимают участие не только воспитанники, но и сотрудники и родители. Использование флага в событийной жизни нашей организации способствует командообразованию: участники проникаются духом единения, сплоченности и сопричастности к большой семье под названием «Улыбка».



Коммуникация с родителями

Взаимодействие с родителями – это тоже часть бренда. Регулярные новости, рассылки, социальные сети – всё это создает впечатление о нашем учреждении. Общение должно быть открытым, дружелюбным и профессиональным. Важно помнить, что родители оценивают не только качество образования и воспитания, но и уровень сервиса. Если они чувствуют, что их слышат и уважают их мнение, они с большей вероятностью выберут наш детский сад и порекомендуют его другим.



Создание привлекательного контента

Мы делимся яркими и позитивными фотографиями с мероприятий, праздников и будней нашего детского сада в постоянной рубрике «А у нас в «Улыбке». Визуальный контент привлекает внимание и вызывает положительные эмоции у родителей.

При создании контента для социальных сетей наша организация активно использует слоганы.

Наша организация использует их в виде хэштегов для публикаций в социальных сетях. В каждой букве в названии нашего детского сада заложены ценности, которые мы транслируем через бренд.



Наши хештеги

#ВстречаемсУлыбкойПровожаемсГордостью

#Улыбка36

#ДобросУлыбкой

#Наш36

#Улыбкаспортивная

#РазвиваемсясУлыбкой

#ПворимсУлыбкой и другие



История успеха

Мы публикуем успехи и достижения наших воспитанников, сотрудников и родителей, будь то конкурсы, фестивали или спортивные мероприятия в рубриках «Гордость «Улыбки»», «Улыбка» спортивная», «Поворим с «Улыбкой» и другие. Это демонстрирует качество образования и развития в нашем детском саду.



Ежегодно мы оформляем альманах «Галерея успеха «Улыбки», в него мы включаем фотографии сотрудников, воспитанников и их родителей, рассказываем о личных достижениях и об успехах команды.



Это своеобразная летопись, история детского сада.

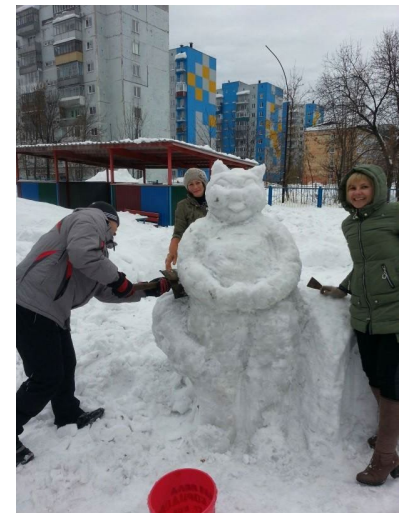
Родители, гости нашего детского сада с удовольствием знакомятся с этими сборниками, при желании могут заказать экземпляр для себя. Эти сборники мы используем на встречах - знакомствах для вновь поступающих воспитанников и их родителей. Информация, содержащаяся в них, вызывает живой интерес, позволяет ближе познакомиться с педагогами, узнать о достижениях коллектива.



Уклад

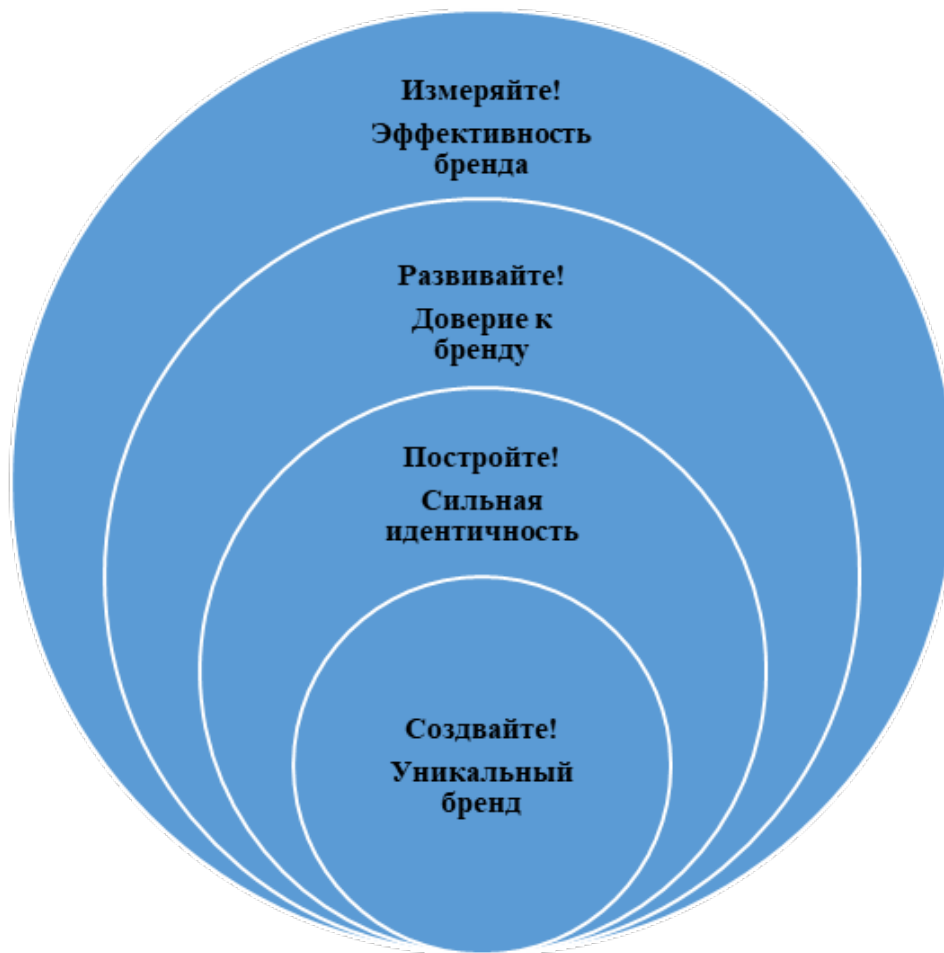
Нами был разработан уклад нашей организации, в который вошли яркие событийные мероприятия для всех участников образовательных отношений. Родители наших воспитанников из зрителей превратились в активных участников таких проектов, как

- «Звездочки «Улыбки»;
- «Тагаринская миля»;
- «Все в сад»;
- «Первоапрельский переполох или пижамная вечеринка»;
- «День дублёра»;
- «С мАлыми о Большом» и многих других.





В результате реализации проекта брендинга нашей образовательной организации нам удалось достичь значительных результатов, влияющих на ее имидж и привлекательность для целевой аудитории.



Результаты:

- 1. Повысилась узнаваемость образовательной организации, что способствовало увеличению числа заявок на прием детей в детский сад, помогло нам сохранить контингент воспитанников.*
- 2. Брендинг позволил сформировать ясное представление о ценностях и специфике нашей образовательной организации, что, в свою очередь, укрепило доверие со стороны родителей и создало позитивный имидж учреждения в общественном сообществе нашего города.*
- 3. Улучшены внутренние процессы: сотрудники стали более вовлеченными в бренд, что позитивно отразилось на качестве образовательного процесса и взаимодействии с детьми. Ясная философия и ценности бренда способствовали созданию единой команды сотрудников, у которых есть общее понимание целей и задач.*
- 4. Яркие визуальные элементы, такие как логотип, фирменные цвета и оформление пространства, не только сделали детский сад более привлекательным, но и способствовали созданию комфортной и вдохновляющей атмосферы. Благодаря яркому и запоминающемуся бренду, "Улыбка" надолго остается в памяти воспитанников и их родителей.*

Вывод:

Оценивая полученные нами результаты, мы можем сказать, что брендинг в детском саду является стратегически важным шагом к созданию успешной и привлекательной образовательной организации, которая сможет удовлетворить потребности современных родителей и обеспечить комфортное развитие детей, повысить качество образования и воспитания.





Благодарим за внимание!

Приглашаем к сотрудничеству:

*МБДОУ «Детский сад № 36 «Улыбка»
652880, Кемеровская область –Кузбасс,
г. Междуреченск, пр. 50 лет Комсомола, 58а
т. 8(38475)2-25-64, 2-12-47
Email: ylibka.36@yandex.ru*