

**Использование обучающих  
видеоматериалов на уроках английского  
языка  
с целью формирования коммуникативной  
компетенции**

Автор:  
учитель английского языка  
Рыжкова Н.Ю.

Развитие современного общества во всех его направлениях требует от населения обширных знаний.

Особое внимание в настоящее время уделяется знаниям иностранного языка. Он стал неотъемлемой частью современной культуры, экономики, политики, образования и науки.

Целью обучения иностранному языку является формирование коммуникативной компетенции. Изучение иностранного языка формирует личность, способную и желающую участвовать в межкультурной коммуникации. Современные технические средства обучения выступают неотъемлемой частью учебного процесса. Особое значение среди них играют видеоматериалы, которые активизируют все виды памяти, способствуют проявлению интереса и мотивации изучения языка у учащихся.



**Актуальность данной темы** определена необходимостью дальнейшего изучения использования современных методов обучения на уроках иностранного языка с целью формирования коммуникативной компетенции.



Учебные видеоматериалы представляют собой эффективную и продуктивную форму представления материала на уроке.

Использование видеоматериалов на уроке иностранного языка играет важную роль, так как представляет интерес для обучающихся, а также обладает большей наглядностью и создает атмосферу иноязычной среды. Одним из примеров использования учебных видеоматериалов является образовательная программа **3Ways2**.



# Основные этапы работы с видеоматериалами

Согласно трудам известного методиста Ю.А.Комаровой существует 3 этапа работы с видеоматериалами.

К первому относится преддемонстрационный этап, суть которого заключается в снятии трудностей, а также в проявлении мотивации у обучающихся.

Следующий этап – это непосредственно демонстрационный, главной целью которого является формирование навыков аудирования.

Заключительным этапом является последемонстрационный этап, целями которого является использование исходного текста в качестве основы и опоры для развития языковых навыков и продуктивных умений в устной или письменной речи.

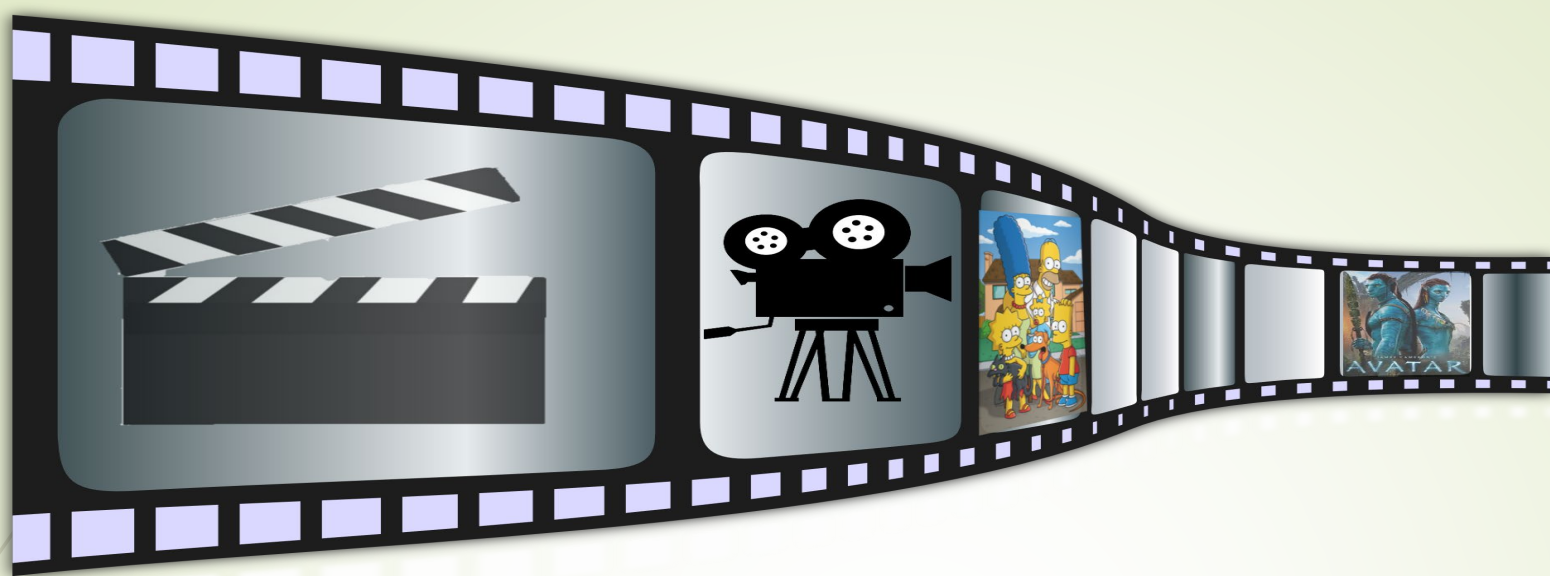
# Критерии отбора видеоматериалов

Отбор видеоматериалов при обучении иностранному языку, по мнению известного методиста И.Л.Бим, не подчиняется строгим правилам или ограничениям возможности выбора. Важным критерием отбора является соответствие теме и уровню подготовки учащихся.

Согласно известному методисту в области преподавания иностранного языка И.Л. Бим действия или задачи могут быть классифицированы в два основных типа:

- действия, работающие с языком, произведенным непосредственно видеоматериалом;

- действия, вовлекающие язык, производимый учащимися о видеоматериале.




Таким образом, подбор видеоматериала к уроку английского языка является сложной задачей для учителя, так как практически невозможно учесть все вышеперечисленные критерии отбора видео. Но можно выделить основные требования к видеоматериалу, которое обеспечат достижение цели его демонстрации: он должен быть качественным, соответствующим уровню знаний учащихся и теме урока, и вызывающим интерес у учащихся.

# Использование видеоматериалов на различных этапах обучения

- Использование видеоматериалов на начальном этапе обучения вносит не только разнообразие в учебный процесс, но и способствует более эффективному усвоению материала.
- Видеоматериалы позволяют поддерживать внимание младших школьников и обеспечивают большую эффективность восприятия. К.А. Ганшина отмечает, что особенно важным на начальном этапе является четко сформулированное задание перед просмотром, на выполнение которого ученики должны будут сосредоточиться.



- 
- ▶ Для среднего этапа обучения использование видеофрагментов характеризуется обеспечением интереса, а также расширением кругозора у учащихся, так как на этом этапе можно использовать видео для изучения различных культурных и социокультурных явлений.
  - ▶ Использование видеоматериалов на старшей ступени обучения позволяет ученикам значительно повысить словарный запас, а также разнообразить урок. Существует огромный спектр видеоупражнений, которые позволяют развивать речевую активность у учащихся. Для старших школьников видеоматериалы могут обеспечить дальнейшее развитие навыков аудирования и говорения.

# Достоинства внедрения видеоматериалов в процесс обучения

- Во-первых, для младших школьников просмотр видеофрагмента не только поддерживает внимание, но и обеспечивает большую эффективность восприятия.
- Во-вторых, для среднего этапа обучения использование видеоматериалов главным образом служит для расширения кругозора, *так как на этом этапе можно использовать видео для изучения различных культурных и социокультурных явлений.*
- В-третьих, видеоматериалы для старших школьников помогают в развитии навыков аудирования и говорения и служат стимулом для создания мотивации в учебно-творческой деятельности.

# Выводы

Для действительно эффективного использования видео на уроке необходимо убедиться в том, что:

- содержание используемых видеоматериалов соответствует реальному уровню общего и языкового развития учащихся и соответствует теме;
- длительность используемого видеофрагмента соответствует реальным возможностям урока;
- ситуации видеофрагмента предоставляют интересные возможности для развития языковой, речевой, социокультурной компетенции учащихся;
- контекст имеет определенную степень новизны;
- текст видео сопровождается четкой инструкцией, направленной на решение конкретной и реалистичной учебной задачи, понятной ученикам и оправданной всей логикой урока.



Таким образом, видеоматериалы на уроках иностранного языка действительно способствуют улучшению усвоения знаний, помогают восполнить отсутствие иноязычной среды на всех этапах обучения, расширяют кругозор.

## Список использованной литературы

1. Громова О.А. Аудиовизуальный метод и практика его применения. – М., 1977. с. 7.
2. Фомина Л.И. Вопросы преемственности в преподавании иностранных языков в средней и высшей школе. – Свердловск, 1980. с. 47.
3. Щукин А.Н. Методика использования аудиовизуальных средств. – М., 1981. с.77-78.